

نموذج وصف البرنامج الاكاديمي

اسم الجامعة : الجامعة التقنية الشمالية

الكلية / المعهد : معهد الادارة التقني نينوى

القسم العلمي : تقنيات سياحة وفندقة

اسم البرنامج الاكاديمي او المهني : (دبلوم فني) في تقنيات سياحة و فندقة

اسم الشهادة النهائية : (دبلوم فني) في تقنيات سياحة وفندقة

النظام الدراسي : مقررات

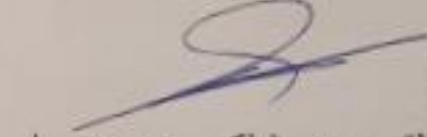
تاريخ اعداد الوصف : 2025/7/1

تاريخ ملئ الملف : 2025/7/1

التوقيع: 

اسم معاون العلمي : اسامة عبد الكريم قاسم

التاريخ : ٢٠٢٥ / ٧ / ١

التوقيع: 

اسم رئيس القسم : د. شاكر محمود عواد

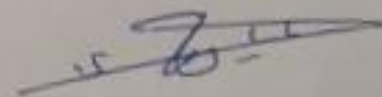
التاريخ : ٢٠٢٥ / ٧ / ١

دقق الملف من قبل :

شعبة ضمان الجودة و الاداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة و الاداء الجامعي : لمياء محمد غزال

التاريخ : ٢٠٢٥ / ٧ / ١

التوقيع: 

مصادقة السيد العميد
٢٠٢٥

١. رؤية البرنامج
تسعى الجامعة التقنية الشمالية – معهد الإدارة التقني -بنوى – قسم تقنيات سياحة وفندقة أعداد كوادر سياحية متخصصة ومؤهلة لإدارة وتشغيل الأنشطة السياحية المختلفة والعمل على تطوير قدراتهم ومهاراتهم من خلال اعتماد مناهج متطورة ، وحديثة ومرنة بأتجاه أدخل كل المستجدات السياحية على صعيد السياحة. للارتقاء بالواقع السياحي والفندقي. لما للسياحة من أهمية في ابراز الوجه الحضاري للبلاد.

٢. رسالة البرنامج
العمل الدؤوب وبأستمرار على تطوير التعليم في القسم من الناحية النظرية والناحية العلمية والتطبيقية ، وتزويد طلبة القسم بالمعرفة والمهارات قطاع السياحة بالكفاءات المطلوبة.

٣. اهداف البرنامج
أ- أعداد كوادر متخصصة في علم السياحة ترفد سوق العمل السياحي سواء داخل القطاع السياحي أو القطاعات الأخرى. ب- تمكين الطلبة من الاطلاع على المعارف والعلوم المتخصصة بعلم السياحة والعلوم الأخرى ذات العلاقة بالسياحة. ت- أثراء الطلبة بالمهارات المتعلقة بالجانب السياحي عن طريق اقامة الندوات العلمية وأعداد بحوث التخرج والتدريب الصيفي.

٤. الاعتماد البرامجي
❖ إدارة الفنادق / د. احمد حسن متولي ❖ مبادئ إدارة الفنادق/ نائل موسى محمد

٥. المؤثرات الخارجية الأخرى
• نواجه الصعوبة في نقل المعرفة المطلوبة لمادة مبادئ السياحة للطلاب بسبب عدم انخراطهم السابق في هذا المجال، بالإضافة إلى وضع الية جديدة للتعرف على الطرق الحديثة في تدريب الطلبة في الفنادق وتكثيف الزيارات العلمية للاماكن السياحية، بهدف تحقيق أقصى استفادة للطلاب.

٦. هيكلية البرنامج	عدد المقررات	وحدة دراسية	النسبة المئوية	ملاحظات *
متطلبات المؤسسة	٩٨	98		مقرر أساسي + اختياري
متطلبات الكلية	نعم			
متطلبات القسم	نعم			

التدريب الصيفي	يوجد			
أخرى				

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما إذا كان المقرر أساسي او اختياري.

٧. وصف البرنامج				
السنة / المستوى	رمز المقرر أو المساق	اسم المقرر أو المساق	الساعات المعتمدة	
٢٠٢٣-٢٠٢٤ / الثانية	THMT100	مبادئ السياحة	نظري + عملي	

٨. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج	
المعرفة	
	أ ١- يؤهل البرنامج الطالب عند التخرج بكيفية التعرف على أسباب وتوسع السياحة في العالم. أ ٢- تسعى مادة مبادئ السياحة لتعريف الطالب بعلاقة السياحة بالعلوم الأخرى وتعريف السائحين بالمناطق والمعالم السياحية والأثرية أ ٣- يهتم العاملين في مجال السياحة بتزويد السائحين بمعلومات دقيقة وصحيحة وموضوعية وتجنب الإضافات والاجتهادات. أ ٤- يتوجب على الشخص الذي يعمل في هذا المجال ان يتصف بصفات كثيرة منها: الصفات الفكرية، الأخلاقية والعلمية.
المهارات	
	ب ١- يجب على الطالب بعد التخرج المؤهلات التي تؤهله في العمل السياحي. ب ٢- يشمل تعلم هذه المهارات ممارسة مهارات الاتصال والتفاعل والعمل مع الفريق. ب ٣- القدرة على التواصل الفعال مع الناس من مختلف الثقافات.

	ب ٤- إمكانية التعرف على أهم عوامل العرض والطلب للمنتجات السياحية.
القيم	
	ج ١- الدقة: يتوجب على الطالب معرفة الأماكن التي يبحث عنها السائح لأشباع حاجاته ورغباته. ج ٢- الشفافية: تعكس قيمة الشفافية في مبادئ السياحة يجب ان يكون هناك وضوح بالمعلومات السياحية. ج ٣- الأخلاق المهنية: تعكس قيمة الأخلاق المهنية في مادة مبادئ السياحة الالتزام بالمعايير الأخلاقية والقيم الأخلاقية في ممارسة المهنة بنزاهة ونية حسنة. ج ٤- الاستدامة والابتكار: تعكس قيمة الاستدامة والابتكار الحاجة إلى التفكير المبتكر والاستدامة في تطوير هذه المهنة لمواكبة التطورات الحديثة وضمان استمرارية الأعمال من خلال التنمية المستدامة.

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
١- مادة مبادئ السياحة تعمل على تعريف الطلاب على أهم مقومات العرض والطلب للسوق السياحي. ٢- تشجع المادة على مشاركة الطلاب في تطبيق المفاهيم النظرية على حالات عملية وتنمية المهارات العملية من خلال الزيارات الميدانية. ٣- تتضمن المادة مناقشات وحوارات وتبادل الآراء وتطوير المهارات التحليلية من خلال العصف الذهني للطلاب.	

١٠. طرائق التقييم	
الامتحانات الأسبوعية والشهرية واليومية والتقارير وامتحان نهاية الكورس.	

١١. الهيئة التدريسية	
أعضاء هيئة التدريس: - وليد خضر عمر	

الرتبة العلمية		التخصص		المتطلبات/المهارات (الخاصة (ان وجدت)	اعداد الهيئة التدريسية
أ.م.د.	اللغة العربية	النحو في اللغة العربية	عام	خاص	ملاك
					محاضر

التطوير المهني
توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد
دخول ورش ودورات بمختلف المجالات من اجل اكتساب مهارات إضافية.
التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس
دخول ورش ودورات بمختلف المجالات من اجل اكتساب مهارات إضافية.

١٢. معيار القبول
١- المعدل.
٢- الرغبة.
٣- خطة القبول.

١٣. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج
١- مبادئ السياحة . نعيم الظاهر ٢- فن الدلالة السياحية / د. خالد مقابلة / دار وائل للنشر / الأردن / ٢٠٠٣. ٣- الاستعلامات والدلالة السياحية / د. رعد العاني / دار الحامد للنشر / عمان / ٢٠٠٥. ٤- مبادئ السياحة / مروان أبو رحمة وآخرون / دار البركة للنشر / عمان / ٢٠٠١ ٥. السياحة أسس ومبادئ / بنيامين يوحنا / المديرية العامة للثقافة والفنون / ٢٠٠٦

- ١ - تحديث المفردات العلمية لمادة مبادئ السياحة ومواكبة التطورات الحديثة وتطبيقها في المجال العلمي
- ٢ - تنويع وسائل التعليم وتنظيم العمل الجماعي لتعزيز مشاركة الطلاب وتفاعلهم مع المادة وتطبيقها

يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

مخطط مهارات البرنامج											
مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج											
القيم				المهارات				المعرفة			
ج ٤	ج ٣	ج ٢	ج ١	ب ٤	ب ٣	ب ٢	ب ١	أ ٤	أ ٣	أ ٢	أ ١
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	—					—					—

وصف مقرر المنهج

١. اسم المقرر:	
مبادئ السياحة	
٢. رمز المقرر:	
THMT100	
٣. الفصل الدراسي / السنة	
٢٠٢٦-٢٠٢٥	
٤. تاريخ إعداد الوصف	
٢٠٢٥/٧/١	
٥- أشكال الحضور المتاحة: قاعات دراسية	
حضور نظري + عملي	
٥. عدد الساعات المعتمدة (٦٠) / عدد الوحدات (٤)	
٣ عملي ١ نظري / ٢ وحدة	
٦. اسم مسؤول المقرر	
الاسم: وليد خضر عمر البريد الإلكتروني: Waleedkho@ntu.edu.iq	
٧. أهداف المقرر	
١- التعرف على مفاهيم اساس في علم السياحة وأسباب توسع السياحة في العالم. ٢- التعرف على علاقة السياحة بالعلوم الاخرى وتعريف السائحين بالمناطق والمعالم السياحية والاثريّة ٢- بناء القدرة المعرفية والمهنية في ادارة القطاع السياحي	الاهداف
٨. استراتيجيات التدريس والتعلم ١- مادة مبادئ السياحة تعمل على تعريف الطلاب على اهم مقومات العرض والطلب للسوق السياحي. ٢- تشجع المادة على مشاركة الطلاب في تطبيق المفاهيم النظرية على حالات عملية وتنمية المهارات العملية من خلال الزيارات الميدانية. ٣- تتضمن المادة مناقشات وحوارات وتبادل الآراء وتطوير المهارات التحليلية من خلال العصف الذهني للطلاب.	

نموذج وصف المقرر

الكورس الاول:

ت	الموضوعات	الأسابيع	ساعات التدريس
١-	تعريف السياحة / المنتج السياحي وخصائصه	الأول والثاني	٤
٢-	العرض السياحي/ الموسمية في النشاط السياحي	الثالث والرابع والخامس	٤
٣-	عناصر الجذب السياحي في العراق/ الطلب السياحي وخصائصه	السادس والسابع والثامن	٤
٤-	علاقة السياحة بالصناعات المتنوعة علاقة السياحة بالعلوم الأخرى	التاسع والعاشر والحادي عشر	٤
٥-	السياحة والتنمية الاجتماعية	الثاني عشر والثالث عشر	٤
٦-	السياحة ودورها في التنمية السياحية	الرابع عشر والخامس عشر	٤

٩. تقييم المقرر
تقسيم الدرجة ١٠٠ • امتحان شهر أول 40 درجة • امتحان شهر ثاني 40 درجة • تحضير وحضور وواجبات 20 درجة ○ تحضير 10 درجات ○ حضور 5 درجات ○ واجبات 5 درجات المجموع الكلي: ١٠٠ درجة
١٠. موارد التعلم والتعليم

لا يوجد كتاب منهجي للمادة	الكتب الدراسية المطلوبة (كتب المناهج الدراسية، إن وجدت)
1- فن الدلالة السياحية / د. خالد مقابلة / دار وائل للنشر / الأردن ٢٠٠٣.. 2- الاستعلامات والدلالة السياحية / د. رعد العاني / دار الحامد للنشر / عمان / ٢٠٠٥.. 3- مبادئ السياحة / مروان أبو رحمة وآخرون / دار البركة للنشر / عمان / ٢٠٠١ 4. السياحة أسس ومبادئ / بنيامين يوحنا / المديرية العامة للثقافة والفنون / ٢٠٠٦ 5. إدارة المنشآت السياحية / آسيا الأنصاري وإبراهيم خالد عواد / صنعاء للنشر / ٦- إدارة القرى السياحية / د. نزيه الدباس / دار الحامد للنشر / عمان ٢٠٠٢ 7. السياحة في العراق ودورها / رؤوف الأنصاري/بيروت ٢٠٠٦	المراجع الرئيسية (المصادر)
١- أهمية السياحة في ظل التحولات الاقتصادية / خالد كواش / اطروحة : دكتور جامعة الجزائر / ٢٠٠٤.	الكتب والمراجع الموصى بها (المجلات العلمية والتقارير...)
١- https://tariq-library.com ٢- https://www.noor-book.com/tag/%D8%B9%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AD%D8%A9 ٣- https://ketabpedia.com/material-type/article	المراجع الإلكترونية والمواقع الإلكترونية