

نموذج وصف البرنامج الاكاديمي

اسم الجامعة : الجامعة التقنية الشمالية

الكلية / المعهد : معهد الادارة التقني نينوى

القسم العلمي : تقنيات سياحة وفندقة

اسم البرنامج الاكاديمي او المهني : (دبلوم فني) في تقنيات سياحة و فندقة

اسم الشهادة النهائية : (دبلوم فني) في تقنيات سياحة وفندقة

النظام الدراسي : مقررات

تاريخ اعداد الوصف : 2025/7/1

تاريخ ملئ الملف : 2025/7/1

التوقيع: 

التوقيع: 

اسم معاون العلمي : اسامة عبد الكريم قاسم

اسم رئيس القسم : د. شاكر محمود عواد

التاريخ : ٢٠٢٥ / ٧ / ١

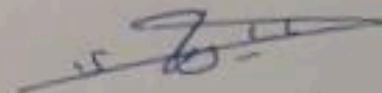
التاريخ : ٢٠٢٥ / ٧ / ١

دقق الملف من قبل :

شعبة ضمان الجودة و الاداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة و الاداء الجامعي : لمياء محمد غزال

التاريخ : ٢٠٢٥ / ٧ / ١

التوقيع: 

مصادقة السيد العميد
٢٠٢٥

١. رؤية البرنامج
تعتبر تسويق الضيافة من المقررات التي تهتم بالناحية التسويقية لفن الضيافة في القطاع السياحي حيث ان مدخلات المادة العلمية هيى دمج ما بين صناعة الضيافة والتسويق لها حيث ان مخرجات هذه المادة سيكون قادرة على ادارة التسويق في مختلف مجالات لخدمات الخاصة بالقطاع السياحي

٢. رسالة البرنامج
يهدف قسم تقنيات سياحة وفندقة في معهد الإدارة التقني - نينوى إلى تعليم الطلاب أساسيات تسويق الضيافة

٣. اهداف البرنامج
١- تأهيل الموارد البشرية في مجال تسويق الضيافة
٢- إعداد خريجين لسوق العمل قادرين على التعامل في مجال. تسويق الضيافة
٣- إعداد خريجين واعين بمفهوم تسويق الضيافة

٤. الاعتماد البرامجي
❖ ❖

٥. المؤثرات الخارجية الأخرى
• صعوبة التعامل مع الطلبة لقلة الحصيلة المعرفية لديهم با ادارة الاطعمة مما يتطلب ممارسة عملية في سوق العمل وفي الحياة الوظيفية .

٦. هيكلية البرنامج				
هيكل البرنامج	عدد المقررات	وحدة دراسية	النسبة المئوية	ملاحظات *
متطلبات المؤسسة				مقرر أساسي + اختياري
متطلبات الكلية	نعم			
متطلبات القسم	نعم			
التدريب الصيفي	يوجد			
أخرى				

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما إذا كان المقرر أساسي او اختياري.

٧. وصف البرنامج

السنة / المستوى	رمز المقرر أو المساق	اسم المقرر أو المساق	الساعات المعتمدة
٢٠٢٣-٢٠٢٤ / الاول	؟؟؟؟؟؟؟؟	تسويق ضيافة	نظري

٨. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج

المعرفة

أ- الأهداف المعرفية

- ١- التعرف على مفهوم تسويق الضيافة
- ٢- التعرف على قيم تسويق الضيافة
- ٣- التعرف على القدر المطلوب من السياحة المستدامة في تسويق الضيافة
- ٤- التعرف على اسلوب الادارة في مجال تسويق الضيافة

المهارات

- ١ - القدرة على اداء العمل. تسويق الضيافة
- ٢ - القدرة على استخدام تسويق الضيافة السياحة
- ٣-التعامل مع السائحين

القيم

- ١- تزويد الطلبة بالمعرفة الاكاديمية التخصصية في مجال تسويق الضيافة
- ٢- زرع الثقة لدى الطلبة في مقدرتهم على اداء العمل في تسويق الضيافة كل مجالات السياحة النظرية والعملية .
- ج٣- تنمية روح الاعتزاز بالنفس واهمية عملهم وسلوكهم الوظيفي في نجاح

وتطوير القطاع السياحي

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

- ١- مادة ادارة الاطعمه تعمل على تعريف الطلبة بأساسيات هذا العلم ومفاهيمه .
- ٢- تشجع المادة الطلبة للتعرف على اساليب العمل بحسب مبادئ ادارة الاطعمه
- ٣- تتضمن المادة مناقشات وحوارات حول المفاهيم والتطبيقات العملية لتعزيز فهم الطلاب في التواصل مع الآخرين وتعزيز الثقة بالنفس؛ فضلا عن المنافسة والتميز في العمل .

١٠. طرائق التقييم

الامتحانات الأسبوعية والشهرية واليومية وامتحان نهاية الكورس.

١١. الهيئة التدريسية

أعضاء هيئة التدريس: - ناصر نزار محمد

الرتبة العلمية		التخصص		المتطلبات/المهارات الخاصة (ان وجدت)		اعداد الهيئة التدريسية	
		عام	خاص			ملاك	محاضر
مدرس مساعد		سياحة	سياحة وادارة منظمات فندقية			ملاك	

التطوير المهني

توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد

دخول ورش ودورات بمختلف المجالات من اجل اكتساب مهارات إضافية.

التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس
دخول ورش ودورات بمختلف المجالات من أجل اكتساب مهارات إضافية.

١٢. معيار القبول
١- المعدل. ٢- الرغبة. ٣- خطة القبول.

١٣. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج
١- شاهين احمد ٢- يوسف برعي - خضر محمد .

١٤. خطة تطوير البرنامج
١- تحديث المحتوى العلمي للسياحة المستدامة ليشمل التطورات الحديثة في المجال وتطبيقاتها العملية. ٢- تنويع وسائل التعليم وتنظيم العمل الجماعي لتعزيز مشاركة الطلاب وتفاعلهم مع المادة وتطبيق المفاهيم على الحياة الواقعية.

يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

مخطط مهارات البرنامج															
مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج															
القيم				المهارات				المعرفة				اساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة / المستوى
ج ٤	ج ٣	ج ٢	ج ١	ب ٤	ب ٣	ب ٢	ب ١	أ ٤	أ ٣	أ ٢	أ ١				
			✓			✓	✓			✓	✓	اساسي	تسويق ضيافة	????????	2023-2024

نموذج وصف المقرر

١. يتناول مقرر تسويق الضيافة تعلم وفهم القواعد والمفاهيم الأساسية
٢. يتضمن تدريب الطلاب على التصرف في مجال تسويق الضيافة
٣. يركز على أهمية الدقة والشفافية في التصرف مع السائحين
٤. يشجع على تطبيق تسويق الضيافة
٥. يعزز والابتكار في تطوير المهارات وتحسينها.
٦. يشمل تدريب الطلاب على العمل على وفق قواعد تسويق الضيافة
٧. يساعد الطلاب على تجنب الأخطاء في التواصل والتعامل مع الآخرين في ممارسات تسويق الضيافة

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر:					
تسويق ضيافة					
٢. رمز المقرر:					
TTHM105					
٣. الفصل الدراسي / السنة					
٢٠٢٤-٢٠٢٥					
٤. تاريخ إعداد الوصف					
٢٠٢٥/٦/١٨					
٥. أشكال الحضور المتاحة					
حضور نظري					
٦. عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)					
٢ نظري / ٢ وحدة					
٧. اسم مسؤول المقرر (اذكر جميع الأسماء، إذا كان هناك أكثر من اسم واحد)					
الاسم: ناصر نزار الحسني البريد الإلكتروني: naser.z@ntu.edu.iq					
٨. اهداف المقرر					
الاهداف					
١- تعريف الطالب بعملية تسويق الضيافة					
٢- تعريف الطالب بالتسويق السياحي					
٣- تعريف الطالب بأهمية التسويق السياحي في مجال السياحة					
٩. استراتيجيات التدريس والتعلم					
تذكر جميع استراتيجيات التدريس والتعليم التي تتبع لكل مقرر					
الاستراتيجية					
محاضرة شفوية – تدريب عملي – بور بوينت					
١٠. بنية المقرر (تذكر جميع المفردات النظرية والعملية)					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الاول	2	التعريف بمفهوم الخدمات السياحية ونشأتها	مفهوم الخدمات السياحية	محاضرة نظري	عصف ذهني
الثاني	٢	تعريف الضيافة بالدين اليهودي بالدين المسيحي بالدين الاسلامي	مفهوم الضيافة في الأديان السماوية	محاضرة نظري	اختبار يومي
الثالث	٢	تأثير صناعة الضيافة في مجال السياحة	ابعاد صناعة الضيافة	محاضرة نظري	اسئلة و اجوبة

الرابع	2	التعريف بأهمية السفر في مجال صناعة الضيافة	اثر السفر والترحال على صناعة الضيافة	محاضرة نظري	اختبار يومي
الخامس	٢	اهمية العنصر البشري في تطوير مفهوم صناعة الضيافة	تأثير العنصر البشري على صناعة الضيافة	محاضرة نظري	اسئلة و اجوبة
السادس	٢	تعريف البروتوكول تعريف الاتيكيت تعريف المجاملة ودوها في صناعة الضيافة	البروتوكول والإتيكيت والمجاملة في صناعة الضيافة	محاضرة نظري	اختبار يومي
السابع	٢	تعريف الطالب بقواعد صناعة الضيافة	قواعد صناعة الضيافة	محاضرة نظري	اسئلة و اجوبة
الثامن	٢	ما هي اهم مهارات الضيافة وكيفية تقييمها	مهارات الضيافة الجيدة	محاضرة نظري	اختبار يومي
التاسع	٢	ابرز الشخصيات العالمية في الضيافة	شخصيات بارزه في عالم الضيافة	محاضرة نظري	اسئلة و اجوبة
العاشر	٢	تعريف التسويق و اهدفه	مفهوم التسويق ، أهداف عملية التسويق	محاضرة نظري	اختبار يومي
الحادي عشر	٢	ما هو لتسويق السياحي و انواعه	التسويق السياحي	محاضرة نظري	اسئلة و اجوبة
الثاني عشر	٢	ماهي خصائص التسويق السياحي	خصائص التسويق السياحي	محاضرة نظري	اختبار يومي
الثالث عشر	٢	ابرز صفات المدير التسويق السياحي و ما هي مهامه	صفات و مهام مدير التسويق السياحي	محاضرة نظري	اختبار يومي
الرابع عشر	٢	تعريف الطالب بابرز استراتيجيات التسويق السياحي	استراتيجيات التسويق السياحي	محاضرة نظري	اسئلة و اجوبة
الخامس عشر	٢	ماهي الاتجاهات الحالية في مجال التسويق السياحي و دور التطور الالكتروني فيها	الاتجاهات الحديثة في التسويق السياحي	محاضرة نظري	اختبار يومي

١١. تقييم المقرر	
توزيع الدرجات من ١٠٠ وفقاً للمهام الموكلة إلى الطالب مثل التحضير اليومي، الاختبارات الشفوية اليومية، الاختبارات الشهرية أو الكتابية، التقارير ... إلخ. امتحان نظري ٢٠ ، امتحان عملي ١٥ ، نشاط ٥ ، تفاعل ١٠ ، امتحان نظري ٢٠ ، عملي ١٥ ، نشاط ٥ ، تفاعل ١٠ .	
١٢. موارد التعلم والتعليم	
١- مبادئ صناعة الضيافة ، المؤلف عاني عاط ٢- صناعة الضيافة المبادئ و المفاهيم، المؤ محمد عبد الفتاح زهري ، المؤسسة الدو للكتاب ٢٠٢١	الكتب الدراسية المطلوبة (كتب المناهج الدراسية، إن وجدت)
-١	المراجع الرئيسية (المصادر)
-١	الكتب والمراجع الموصى بها (المجلات العلمية والتقارير...)
-١	المراجع الإلكترونية والمواقع الإلكترونية