

نموذج وصف البرنامج الاكاديمي

اسم الجامعة : الجامعة التقنية الشمالية

الكلية / المعهد : معهد الادارة التقني نينوى

القسم العلمي : تقنيات سياحة وفندقة

اسم البرنامج الاكاديمي او المهني : (دبلوم فني) في تقنيات سياحة و فندقة

اسم الشهادة النهائية : (دبلوم فني) في تقنيات سياحة وفندقة

النظام الدراسي : مقررات

تاريخ اعداد الوصف : 2025/7/1

تاريخ ملئ الملف : 2025/7/1

التوقيع: 

اسم معاون القسم : اسامة عبد الكريم قاسم

اسم رئيس القسم : د. شاكر محمود عواد

التاريخ : ٢٠٢٥ / ٧ / ١

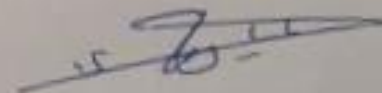
التاريخ : ٢٠٢٥ / ٧ / ١

دقق الملف من قبل :

شعبة ضمان الجودة و الاداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة و الاداء الجامعي : لمياء محمد غزال

التاريخ : ٢٠٢٥ / ٧ / ١

التوقيع: 

مصادقة السيد العميد
٢٠٢٥

١. رؤية البرنامج
تسعى الجامعة التقنية الشمالية – معهد الإدارة التقني -نينوى – قسم تقنيات سياحة وفندقة أعداد كوادر سياحية متخصصة ومؤهلة لإدارة وتشغيل الأنشطة السياحية المختلفة والعمل على تطوير قدراتهم ومهاراتهم من خلال اعتماد مناهج متطورة ، وحديثة ومرنة باتجاه إدخال كل المستجدات السياحية على صعيد السياحة. للارتقاء بالواقع السياحي والفندقي. لما للسياحة من أهمية في ابراز الوجه الحضاري للبلد.

٢. رسالة البرنامج
العمل الدؤوب وباستمرار على تطوير التعليم في القسم من الناحية النظرية والناحية العلمية والتطبيقية ، وتزويد طلبة القسم بالمعرفة والمهارات قطاع السياحة بالكفاءات المطلوبة.

٣. اهداف البرنامج
أ- أعداد كوادر متخصصة في علم السياحة ترفد سوق العمل السياحي سواء داخل القطاع السياحي أو القطاعات الأخرى. ب- تمكين الطلبة من الأطلاع على المعارف والعلوم المتخصصة بعلم السياحة والعلوم الأخرى ذات العلاقة بالسياحة. ت- أثراء الطلبة بالمهارات المتعلقة بالجانب السياحي عن طريق اقامة الندوات العلمية وأعداد بحوث التخرج والتدريب الصيفي.

٤. الاعتماد البرامجي
❖ إدارة الفنادق / د. احمد حسن متولي ❖ مبادئ إدارة الفنادق/ نائل موسى محمد

٥. المؤثرات الخارجية الأخرى
• نواجه الصعوبة في نقل المعرفة المطلوبة لمادة إدارة الفنادق للطلاب بسبب عدم انخراطهم السابق في هذا المجال، بالإضافة إلى وضع الية جديدة للتعرف على الطرق الحديثة في تدريب الطلبة في الفنادق وتكثيف الزيارات العلمية للاماكن السياحية، بهدف تحقيق أقصى استفادة للطلاب.

٦. هيكلية البرنامج				
هيكل البرنامج	عدد المقررات	وحدة دراسية	النسبة المئوية	ملاحظات *
متطلبات المؤسسة	٩٨	98		مقرر أساسي + اختياري
متطلبات الكلية	نعم			
متطلبات القسم	نعم			

			يوجد	التدريب الصيفي
				أخرى

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما إذا كان المقرر أساسي او اختياري.

٧. وصف البرنامج				
السنة / المستوى	رمز المقرر أو المساق	اسم المقرر أو المساق	الساعات المعتمدة	
٢٠٢٣-٢٠٢٤ / الأولى	THMT 100	إدارة الفنادق ١	نظري + عملي	
	THMT101	إدارة الفنادق ٢		

٨. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج	
المعرفة	
أ ١- يؤهل البرنامج الطالب عند التخرج في مجال إدارة الفنادق او المنتجعات السياحية كيفية العمل في الفنادق. أ ٢- تسعى مادة إدارة الفنادق إلى التحديث المستمر والتكيف مع المتغيرات في صناعة الفنادق أ ٣- يهتم العاملين في مجال الفنادق وخدمات الضيافة بعلم إدارة الفنادق لمعرفة القواعد والأصول العلمية التي توصلت اليها الدراسات في مجال الفنادق. أ ٤- تعكس مادة إدارة الفنادق كيفية التعامل مع الضيوف وطريقة استقبالهم والتعامل معهم.	
المهارات	
ب ١- في مادة إدارة الفنادق يحسن الطالب استخدام التقنيات الحديثة الملائمة لمجال العمل. ب ٢- يشمل تعلم هذه المهارات ممارسة مهارات الاتصال والتفاعل والعمل مع الفريق. ب ٣- كيفية التعامل مع المشكلات في بيئة العمل. وإنجاز المهام المكلف بها في الاطار الزمني	

	المحدد. ب ٤- ممارسة البروتوكول والمراسم العامة المتعلقة بمجال الفنادق.
القيم	
	ج ١- الدقة: تعكس قيمة الدقة في إدارة الفنادق الدقة في تقديم افضل الخدمات للضيوف. ج ٢- الشفافية: تعكس قيمة الشفافية في إدارة الفنادق يجب ان يكون هناك وضوح في الخدمات المقدمة من حيث السعر ونوع الخدمة. ج ٣- الأخلاق المهنية: تعكس قيمة الأخلاق المهنية في مادة إدارة الفنادق الالتزام بالمعايير الأخلاقية والقيم الأخلاقية في ممارسة المهنة بنزاهة ونية حسنة. ج ٤- الاستدامة والابتكار: تعكس قيمة الاستدامة والابتكار في إدارة الفنادق الحاجة إلى التفكير المبتكر والاستدامة في تطوير الأجهزة الحديثة في طريقة الحجز الالكتروني لمواكبة التطورات الحديثة وضمان استمرارية الأعمال.

٩. استراتيجيات التعلم والتعليم	
١ -	مادة إدارة الفنادق تعمل على تعريف الطلاب على الأقسام المساعدة والتشغيلية في الفنادق وكيفية التعامل مع الضيوف.
٢ -	تشجع المادة على مشاركة الطلاب في تطبيق المفاهيم النظرية على حالات عملية وتنمية المهارات العملية لإدارة الفنادق.
٣ -	تتضمن المادة مناقشات وحوارات وتبادل الآراء وتطوير المهارات التحليلية من خلال العصف الذهني للطلاب.

١٠. طرائق التقييم	
	الامتحانات الأسبوعية والشهرية واليومية والتقارير وامتحان نهاية الكورس.

١١. الهيئة التدريسية	
	أعضاء هيئة التدريس: - شاكر محمود عواد

الرتبة العلمية		التخصص		المتطلبات/المهارات (الخاصة (ان وجدت)	اعداد الهيئة التدريسية
مدرس دكتور	سياحة وإدارة فنادق	دراسات سياحية/إدارة منظمات سياحية	خاص		ملاك
					محاضر

التطوير المهني
توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد
دخول ورش ودورات بمختلف المجالات من اجل اكتساب مهارات إضافية.
التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس
دخول ورش ودورات بمختلف المجالات من اجل اكتساب مهارات إضافية.

١٢. معيار القبول
١- المعدل. ٢- الرغبة. ٣- خطة القبول.

١٣. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج
١- إدارة الفنادق / أ.م.د. احمد حسن متولي ٢- مبادئ إدارة الفنادق/ نائل موسى محمد

١٤. خطة تطوير البرنامج
١- تحديث المفردات العلمية لمادة إدارة الفنادق ومواكبة التطورات الحديثة وتطبيقها في المجال العلمي

يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

مخطط مهارات البرنامج															
مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج															
القيم				المهارات				المعرفة				اساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة / المستوى
ج ٤	ج ٣	ج ٢	ج ١	ب ٤	ب ٣	ب ٢	ب ١	أ ٤	أ ٣	أ ٢	أ ١				
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	اساسي	إدارة الفنادق ١	THMT 100 THMT101	2023-2024 المستوى الأول / الكورس الأول /الكورس الثاني

نموذج وصف المقرر

١.	تهدف هذه المادة الى مساعدة الطلاب الى تحسين ممارساتهم الإدارية لصناعة الفنادق والمنتجات.
٢.	يركز على دراسة الأنظمة والإجراءات الخاصة في الفنادق والمعرفة اللازمة لكل قسم.
٣.	يركز على أهمية الدقة والشفافية في إعداد البيانات المالية وتحليلها.
٤.	يشجع على تطبيق الأخلاق المهنية والمعايير الأخلاقية في مجال السياحة.
٥.	يعزز الاستدامة والابتكار في تطوير المواقع السياحية.
٦.	يهدف هذا المقرر على دراية بكيفية مع المشاكل التي تواجه الضيوف.
٧.	التعرف بأهمية وكيفية الحجز وطرقها المختلفة.

نموذج وصف المقرر

الكورس الأول:

ت	الموضوعات	الأسابيع	ساعات التدريس
١-	التطور التاريخي لصناعة الفنادق نبذة تاريخية عن تطور صناعة الفنادق	الأول والثاني	٥
٢-	المقصود بالانشاط الفندقية أسباب انتشار وتطور صناعة الفنادق في العالم أنواع الفنادق الموقع/ الطاقة الاستيعابية	الثالث والرابع والخامس	٥
٣-	ظهور السلاسل الفندقية/ تصنيف الفنادق من حيث الملكية/ تصنيف الفنادق من حيث الموقع	السادس والسابع والثامن	٥
٤-	المتجعات السياحية/ فنادق الطرق السريعة	التاسع والعاشر والحادي عشر	٥
٥-	تصنيف الفنادق من حيث الخدمات	الثاني عشر والثالث عشر	٥
٦-	تصنيف الفنادق حسب الدرجات	الرابع عشر والخامس عشر	٥

نموذج وصف المقرر

الكورس الثاني:

ت	الموضوعات	الأسابيع	ساعات التدريس
١-	تصنيف الفنادق من حيث الأسعار تنظيم الأنشطة الفندقية	الأول والثاني	٥
٢-	الهيكل التنظيمي للفنادق هيكل تنظيمي لفندق صغير	الثالث والرابع والخامس	٥
٣-	قطاع الغرف/ اقسام المكاتب الامامية/ الهيكل التنظيمي لاقسام المكاتب الامامية	السادس والسابع والثامن	٥
٤-	قسم الحجز/ قسم الاستقبال/ قسم التليفونات/ قسم الاستعلامات/ قسم الخدمات الموحدة/ الهيكل التنظيمي لقسم الخدمات الموحدة	التاسع والعاشر والحادي عشر	٥
٥-	قسم الاشراف الداخلي/ الأماكن التي تقع تحت مسؤولية الاشراف الداخلي	الثاني عشر والثالث عشر	٥
٦-	علاقة قسم الاشراف الداخلي باقسام الفندق الأخرى إدارة الأغذية والمشروبات	الرابع عشر والخامس عشر	٥