

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

الجامعة التقنية الشمالية.

المعهد: معهد الإدارة التقني – نينوى.

القسم العلمي: قسم تقنيات سياحة وفندقة

اسم البرنامج الأكاديمي او المهني: دبلوم فني – تقنيات سياحة وفندقة.

اسم الشهادة النهائية: دبلوم فني في تقنيات سياحة وفندقة.

النظام الدراسي: مقررات – المستوى الاول - الكورس الاول – مبادئ السياحة

عدد الساعات: ٦٠ ساعة

تاريخ اعداد الوصف: ٢٠٢٤/٤/٧

تاريخ ملء الملف: ٢٠٢٤/٤/٧

التوقيع: -

التوقيع: -

أسم المعاون العلمي: - م. محمد أسامة أحمد

أسم رئيس القسم: - م. د. شاكر محمود عواد

التاريخ: -

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة

التاريخ: -

والأداء الجامعي:

التاريخ

التوقيع

مصادقة السيد العميد

١. رؤية البرنامج
تسعى الجامعة التقنية الشمالية - معهد الإدارة التقني - نينوى - قسم تقنيات سياحة وفندقة أعداد كوادر سياحية متخصصة ومؤهلة لإدارة وتشغيل الأنشطة السياحية المختلفة والعمل على تطوير قدراتهم ومهاراتهم من خلال اعتماد مناهج متطورة ، وحديثة ومرنة باتجاه إدخال كل المستجدات السياحية على صعيد السياحة. للارتقاء بالواقع السياحي والفندقي. لما للسياحة من أهمية في إبراز الوجه الحضاري للبلد.

٢. رسالة البرنامج
العمل الدؤوب وبأستمرار على تطوير التعليم في القسم من الناحية النظرية والناحية العلمية والتطبيقية ، وتزويد طلبة القسم بالمعرفة والمهارات قطاع السياحة بالكفاءات المطلوبة.

٣. اهداف البرنامج
أ- أعداد كوادر متخصصة في علم السياحة ترفد سوق العمل السياحي سواء داخل القطاع السياحي أو القطاعات الأخرى. ب- تمكين الطلبة من الأطلاع على المعارف والعلوم المتخصصة بعلم السياحة والعلوم الأخرى ذات العلاقة بالسياحة. ت- أثراء الطلبة بالمهارات المتعلقة بالجانب السياحي عن طريق اقامة الندوات العلمية وأعداد بحوث التخرج والتدريب الصيفي.

٤. الاعتماد البرامجي
❖ إدارة الفنادق / د. احمد حسن متولي ❖ مبادئ إدارة الفنادق/ نائل موسى محمد

٥. المؤثرات الخارجية الأخرى
• نواجه الصعوبة في نقل المعرفة المطلوبة لمادة إدارة الفنادق للطلاب بسبب عدم انخراطهم السابق في هذا المجال، بالإضافة إلى وضع الية جديدة للتعرف على الطرق الحديثة في تدريب الطلبة في الفنادق وتكثيف الزيارات العلمية للاماكن السياحية، بهدف تحقيق أقصى استفادة للطلاب.

٦. هيكلية البرنامج				
هيكل البرنامج	عدد المقررات	وحدة دراسية	النسبة المئوية	ملاحظات *
متطلبات المؤسسة	٩٨	98		مقرر أساسي + اختياري
متطلبات الكلية	نعم			
متطلبات القسم	نعم			

			يوجد	التدريب الصيفي
				أخرى

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما إذا كان المقرر أساسي او اختياري.

٧. وصف البرنامج				
الساعات المعتمدة	اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	السنة / المستوى	
	مبادئ السياحة	THMT100	٢٠٢٣-٢٠٢٤ / الثانية	نظري + عملي

٨. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج	
المعرفة	
	<p>أ ١- يؤهل البرنامج الطالب عند التخرج بكيفية التعرف على أسباب وتوسع السياحة في العالم.</p> <p>أ ٢- تسعى مادة مبادئ السياحة لتعريف الطالب بعلاقة السياحة بالعلوم الأخرى وتعريف السائحين بالمناطق والمعالم السياحية والأثرية</p> <p>أ ٣- يهتم العاملين في مجال السياحة بتزويد السائحين بمعلومات دقيقة وصحيحة وموضوعية وتجنب الإضافات والاجتهادات.</p> <p>أ ٤- يتوجب على الشخص الذي يعمل في هذا المجال ان يتصف بصفات كثيرة منها:الصفات الفكرية،الأخلاقية والعلمية.</p>
المهارات	
	<p>ب ١- يجب على الطالب بعد التخرج المؤهلات التي تؤهله في العمل السياحي.</p> <p>ب ٢- يشمل تعلم هذه المهارات ممارسة مهارات الاتصال والتفاعل والعمل مع الفريق.</p> <p>ب ٣- القدرة على التواصل الفعال مع الناس من مختلف الثقافات.</p>

	ب ٤- إمكانية التعرف على اهم عوامل العرض والطلب للمنتجات السياحية.
القيم	
	<p>ج ١- الدقة: يتوجب على الطالب معرفة الأماكن التي يبحث عنها السائح لاشباع حاجاته ورغباته.</p> <p>ج ٢- الشفافية: تعكس قيمة الشفافية في مبادئ السياحة يجب ان يكون هناك وضوح بالمعلومات السياحية.</p> <p>ج ٣- الأخلاق المهنية: تعكس قيمة الأخلاق المهنية في مادة مبادئ السياحة الالتزام بالمعايير الأخلاقية والقيم الأخلاقية في ممارسة المهنة بنزاهة ونية حسنة.</p> <p>ج ٤- الاستدامة والابتكار: تعكس قيمة الاستدامة والابتكار الحاجة إلى التفكير المبتكر والاستدامة في تطوير هذه المهنة لمواكبة التطورات الحديثة وضمان استمرارية الأعمال من خلال التنمية المستدامة.</p>

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
	<p>١- مادة مبادئ السياحة تعمل على تعريف الطلاب على اهم مقومات العرض والطلب للسوق السياحي.</p> <p>٢- تشجع المادة على مشاركة الطلاب في تطبيق المفاهيم النظرية على حالات عملية وتنمية المهارات العملية من خلال الزيارات الميدانية.</p> <p>٣- تتضمن المادة مناقشات وحوارات وتبادل الآراء وتطوير المهارات التحليلية من خلال العصف الذهني للطلاب.</p>

١٠. طرائق التقييم	
	الامتحانات الأسبوعية والشهرية واليومية والتقارير وامتحان نهاية الكورس.

١١. الهيئة التدريسية	
	أعضاء هيئة التدريس: - وليد خضر عمر

الرتبة العلمية		التخصص		المتطلبات/المهارات الخاصة (ان وجدت)	اعداد الهيئة التدريسية
	عام	خاص			ملاك
أ.م.د.	اللغة العربية	النحو في اللغة العربية			ملاك
					محاضر

التطوير المهني
توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد
دخول ورش ودورات بمختلف المجالات من اجل اكتساب مهارات إضافية.
التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس
دخول ورش ودورات بمختلف المجالات من اجل اكتساب مهارات إضافية.

١٢. معيار القبول
١- المعدل. ٢- الرغبة. ٣- خطة القبول.

١٣. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج
١- مبادئ السياحة . نعيم الظاهر

١٤. خطة تطوير البرنامج
١- تحديث المفردات العلمية لمادة مبادئ السياحة ومواكبة التطورات الحديثة وتطبيقها في المجال العلمي ٢- تنويع وسائل التعليم وتنظيم العمل الجماعي لتعزيز مشاركة الطلاب وتفاعلهم مع المادة وتطبيقها

يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

مخطط مهارات البرنامج

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج												اساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة / المستوى
القيم				المهارات				المعرفة							
ج ٤	ج ٣	ج ٢	ج ١	ب ٤	ب ٣	ب ٢	ب ١	أ ٤	أ ٣	أ ٢	أ ١				
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	اساسي	مبادئ السياحة	THMT100	2023-2024 المستوى الثاني / الكورس الاول

نموذج وصف المقرر

١ .	تهدف هذه المادة الى مساعدة الطلاب الى التعرف على اهم المقومات السياحية في العراق.
٢ .	يركز على دراسة الأنظمة والإجراءات الخاصة في العرض والطلب.
٣ .	يركز على معرفة أهمية الارشاد السياحي وماهي دلالتها السياحية وعناصرها .
٤ .	يشجع على تطبيق الأخلاق المهنية والمعايير الأخلاقية في مجال السياحة.
٥ .	يعزز الاستدامة والابتكار في تطوير المواقع السياحية.
٦ .	يهدف هذا المقرر على دراية بكيفية حل المشاكل التي تواجه السائحين .
٧ .	التعرف على العلاقة بين صناعة السياحة والعلوم الأخرى.

نموذج وصف المقرر

الكورس الثاني:

ت	الموضوعات	الأسابيع	ساعات التدريس
١-	تعريف السياحة /المنتج السياحي وخصائصه	الأول والثاني	٤
٢-	العرض السياحي/ الموسمية في النشاط السياحي	الثالث والرابع والخامس	٤
٣-	عناصر الجذب السياحي في العراق/ الطلب السياحي وخصائصه	السادس والسابع والثامن	٤
٤-	علاقة السياحة بالصناعات المتنوعة علاقة السياحة بالعلوم الأخرى	التاسع والعاشر والحادي عشر	٤
٥-	السياحة والتنمية الاجتماعية	الثاني عشر والثالث عشر	٤
٦-	السياحة ودورها في التنمية السياحية	الرابع عشر والخامس عشر	٤