

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

الجامعة التقنية الشمالية.

المعهد: معهد الإدارة التقني – نينوى.

القسم العلمي: قسم تقنيات سياحة وفندقة

اسم البرنامج الأكاديمي او المهني: دبلوم فني – تقنيات سياحة وفندقة.

اسم الشهادة النهائية: دبلوم فني في تقنيات سياحة وفندقة.

النظام الدراسي: مقررات – المستوى الثاني - الكورس الاول – التخطيط السياحي والفندقي

عدد الساعات: ٦٠ ساعة

تاريخ اعداد الوصف: ٢٠٢٤/٤/٧

تاريخ ملء الملف: ٢٠٢٤/٤/٧

التوقيع: -

التوقيع: -

أسم المعاون العلمي: - م. محمد أسامة أحمد

أسم رئيس القسم: - م. د. شاكر محمود عواد

التاريخ: -

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة

التاريخ: -

والأداء الجامعي:

التاريخ

التوقيع

مصادقة السيد العميد

١. رؤية البرنامج
تسعى الجامعة التقنية الشمالية - معهد الإدارة التقني - نينوى - قسم تقنيات سياحة وفندقة أعداد كوادر سياحية متخصصة ومؤهلة لإدارة وتشغيل الأنشطة السياحية المختلفة والعمل على تطوير قدراتهم ومهاراتهم من خلال اعتماد مناهج متطورة ، وحديثة ومرنة باتجاه إدخال كل المستجدات السياحية على صعيد السياحة. للارتقاء بالواقع السياحي والفندقي. لما للسياحة من أهمية في إبراز الوجه الحضاري للبلد.

٢. رسالة البرنامج
العمل الدؤوب وبأستمرار على تطوير التعليم في القسم من الناحية النظرية والناحية العلمية والتطبيقية ، وتزويد طلبة القسم بالمعرفة والمهارات قطاع السياحة بالكفاءات المطلوبة.

٣. اهداف البرنامج
أ- أعداد كوادر متخصصة في علم السياحة ترفد سوق العمل السياحي سواء داخل القطاع السياحي أو القطاعات الأخرى. ب- تمكين الطلبة من الأطلاع على المعارف والعلوم المتخصصة بعلم السياحة والعلوم الأخرى ذات العلاقة بالسياحة. ت- أئراء الطلبة بالمهارات المتعلقة بالجانب السياحي عن طريق اقامة الندوات العلمية وأعداد بحوث التخرج والتدريب الصيفي.

٤. الاعتماد البرامجي
❖ التخطيط السياحي والفندقي/ د. خليل إبراهيم المشهداني/ د. سعد إبراهيم المشهداني/ د. محمد عبدالوهاب

٥. المؤثرات الخارجية الأخرى
• نواجه الصعوبة في نقل المعرفة المطلوبة لمادة إدارة الفنادق للطلاب بسبب عدم انخراطهم السابق في هذا المجال، بالإضافة إلى وضع الية جديدة للتعرف على الطرق الحديثة في تدريب الطلبة في الفنادق وتكثيف الزيارات العلمية للاماكن السياحية، بهدف تحقيق أقصى استفادة للطلاب.

٦. هيكلية البرنامج				
ملاحظات *	النسبة المئوية	وحدة دراسية	عدد المقررات	هيكل البرنامج
مقرر أساسي + اختياري		98	٩٨	متطلبات المؤسسة
			نعم	متطلبات الكلية
			نعم	متطلبات القسم
			يوجد	التدريب الصيفي

				أخرى
--	--	--	--	------

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما إذا كان المقرر أساسي او اختياري.

٧. وصف البرنامج				
السنة / المستوى	رمز المقرر أو المساق	اسم المقرر أو المساق	الساعات المعتمدة	
٢٠٢٣-٢٠٢٤ / الثانية	THMT208	التخطيط السياحي والفندقي	نظري + عملي ٣	

٨. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج	
المعرفة	
<p>أ ١- يؤهل البرنامج الطالب عند التخرج بكيفية التعرف على سبل التخطيط السياحي الجيد للاماكن السياحية.</p> <p>أ ٢- تسعى مادة التخطيط السياحي لتعريف الطالب بفوائد التخطيط الجيد.</p> <p>أ ٣- يهتم العاملين في مجال السياحة بالمعرفة النامة بالتخطيط السياحي والفندقي.</p> <p>أ ٤- يتوجب على الشخص الذي يعمل في هذا المجال ان يتصف بصفات كثيرة منها: الصفات الفكرية، الأخلاقية والعلمية.</p>	
المهارات	
<p>ب ١- يجب على الطالب بعد التخرج المؤهلات التي تؤهله لاعداد خطة سياحية جيدة.</p> <p>ب ٢- يشمل تعلم هذه المهارات ممارسة مهارات الاتصال والتفاعل والعمل مع الفريق.</p> <p>ب ٣- القدرة على التواصل الفعال مع الناس من مختلف الثقافات.</p> <p>ب ٤- إمكانية التعرف على اهم فوائد التخطيط والطلب للمنتجات السياحية.</p>	

القيم	
	<p>ج ١- الدقة: يتوجب على الطالب معرفة التخطيط للاماكن السياحية والترفيهية.</p> <p>ج ٢- الشفافية: تعكس قيمة الشفافية في التخطيط السياحي والفندقي. وسبل إنجاح الخطط.</p> <p>ج ٣- الأخلاق المهنية: تعكس قيمة الأخلاق المهنية في مادة التخطيط السياحي الالتزام بالمعايير الأخلاقية والقيم الأخلاقية في ممارسة المهنة بنزاهة ونية حسنة.</p> <p>ج ٤- الاستدامة والابتكار: تعكس قيمة الاستدامة والابتكار الحاجة إلى التفكير المبتكر والاستدامة في تطوير هذه المهنة لمواكبة التطورات الحديثة وضمان استمرارية الأعمال من خلال التخطيط الجيد.</p>

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
	<p>١- مادة التخطيط السياحي تعمل على تعريف الطلاب على أهمية رسم الخطط المستقبلية.</p> <p>٢- تشجع المادة على مشاركة الطلاب في تطبيق المفاهيم النظرية على حالات عملية وتنمية المهارات العملية من خلال الزيارات الميدانية.</p> <p>٣- تتضمن المادة مناقشات وحوارات وتبادل الآراء وتطوير المهارات التحليلية من خلال العصف الذهني للطلاب.</p>

١٠. طرائق التقييم	
	الامتحانات الأسبوعية والشهرية واليومية والتقارير وامتحان نهاية الكورس.

١١. الهيئة التدريسية	
	أعضاء هيئة التدريس: - شاكر محمود عواد

الرتبة العلمية		التخصص		المتطلبات/المهارات الخاصة (ان وجدت)	اعداد الهيئة التدريسية
مدرس دكتور	سياحة وإدارة الفنادق	دراسات سياحية/ إدارة منظمات سياحية	عام	خاص	ملاك
					محاضر

التطوير المهني
توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد
دخول ورش ودورات بمختلف المجالات من اجل اكتساب مهارات إضافية.
التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس
دخول ورش ودورات بمختلف المجالات من اجل اكتساب مهارات إضافية.

١٢. معيار القبول
١- المعدل. ٢- الرغبة. ٣- خطة القبول.

١٣. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج
١- التخطيط السياحي والفندقي/ د. خليل إبراهيم المشهداني/ د. سعد إبراهيم المشهداني/ د. محمد عبدالوهاب

١٤. خطة تطوير البرنامج
١- تحديث المفردات العلمية لمادة التخطيط السياحي ومواكبة التطورات الحديثة وتطبيقها في المجال العلمي ٢- تنويع وسائل التعليم وتنظيم العمل الجماعي لتعزيز مشاركة الطلاب وتفاعلهم مع المادة وتطبيقها

يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

مخطط مهارات البرنامج

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج												اساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة / المستوى
القيم				المهارات				المعرفة							
ج ٤	ج ٣	ج ٢	ج ١	ب ٤	ب ٣	ب ٢	ب ١	أ ٤	أ ٣	أ ٢	أ ١				
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	اساسي	تخطيط سياحي وفندقي	THMT208	2023-2024 المستوى الثاني / الكورس الاول
	—														

نموذج وصف المقرر

١ .	تهدف هذه المادة الى مساعدة الطلاب الى التعرف بمفهوم التخطيط السياحي .
٢ .	يركز على دراسة أهمية التخطيط السياحي وفوائده للسياحة من خلال رسم الخطط والاستراتيجيات المستقبلية.
٣ .	يركز على معرفة التخطيط السياحي للمناطق السياحية والترفيهية.
٤ .	يشجع على تطبيق الأخلاق المهنية والمعايير الأخلاقية في مجال السياحة.
٥ .	يعزز الاستدامة والابتكار في تطوير المواقع السياحية والتخطيط الجيد.
٦ .	يهدف هذا المقرر على دراية بكيفية حل المشاكل التي تواجه الأماكن السياحية وتطويرها .
٧ .	التعرف على العلاقة خصائص التخطيط السياحي الجيد وانواع نظريات تخطيط المدن.

نموذج وصف المقرر

الكورس الاول:

ت	الموضوعات	الأسابيع	ساعات التدريس
١-	مفهوم التخطيط / أنواع التخطيط/ خطوات التخطيط فوائد التخطيط/	الأول والثاني	٤
٢-	خصائص التخطيط السياحي/ أهمية التخطيط السياحي وفوائده/	الثالث والرابع والخامس	٤
٣-	أهمية التخطيط السياحية وفوائده للفعاليات السياحية. التخطيط والتنقيط للفعاليات والخدمات السياحية	السادس والسابع والثامن	٤
٤-	التخطيط السياحي للمناطق السياحية والترفيهية التخطيط السياحي للمناطق التاريخية والاثريّة	التاسع والعاشر والحادي عشر	٤
٥-	نشأة التخطيط السياحي/ المبادئ الأساسية لاعداد الخطة السياحية الناجحة/ المستويات المكانية للتخطيط السياحي	الثاني عشر والثالث عشر	٤
٦-	خصائص التخطيط السياحي الجيد/ انواع نظريات تخطيط المدن	الرابع عشر والخامس عشر	٤