

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

الجامعة التقنية الشمالية.

المعهد: معهد الإدارة التقني – نينوى.

القسم العلمي: قسم تقنيات سياحة وفندقة

اسم البرنامج الأكاديمي او المهني: دبلوم فني – تقنيات سياحة وفندقة.

اسم الشهادة النهائية: دبلوم فني في تقنيات سياحة وفندقة.

النظام الدراسي: مقررات – المستوى الثاني - الكورس الثاني – الارشاد السياحي

عدد الساعات: ٤٥ ساعة

تاريخ اعداد الوصف: ٢٠٢٤/٤/٧

تاريخ ملء الملف: ٢٠٢٤/٤/٧

التوقيع: -

التوقيع: -

أسم المعاون العلمي: - م. محمد أسامة أحمد

أسم رئيس القسم: - م. د. شاكر محمود عواد

التاريخ: -

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة

التاريخ: -

والأداء الجامعي:

التاريخ

التوقيع

مصادقة السيد العميد

١. رؤية البرنامج
تسعى الجامعة التقنية الشمالية - معهد الإدارة التقني - نينوى - قسم تقنيات سياحة وفندقة أعداد كوادر سياحية متخصصة ومؤهلة لإدارة وتشغيل الأنشطة السياحية المختلفة والعمل على تطوير قدراتهم ومهاراتهم من خلال اعتماد مناهج متطورة ، وحديثة ومرنة باتجاه إدخال كل المستجدات السياحية على صعيد السياحة. للارتقاء بالواقع السياحي والفندقي. لما للسياحة من أهمية في ابراز الوجه الحضاري للبلد.

٢. رسالة البرنامج
العمل الدؤوب وبأستمرار على تطوير التعليم في القسم من الناحية النظرية والناحية العلمية والتطبيقية ، وتزويد طلبة القسم بالمعرفة والمهارات قطاع السياحة بالكفاءات المطلوبة.

٣. اهداف البرنامج
أ- أعداد كوادر متخصصة في علم السياحة ترفد سوق العمل السياحي سواء داخل القطاع السياحي أو القطاعات الأخرى. ب- تمكين الطلبة من الأطلاع على المعارف والعلوم المتخصصة بعلم السياحة والعلوم الأخرى ذات العلاقة بالسياحة. ت- أترء الطلبة بالمهارات المتعلقة بالجانب السياحي عن طريق اقامة الندوات العلمية وأعداد بحوث التخرج والتدريب الصيفي.

٤. الاعتماد البرامجي
❖ ارشاد سياحي / أ.م.د. محمود محمد العجدي

٥. المؤثرات الخارجية الأخرى
• نواجه الصعوبة في نقل المعرفة المطلوبة لمادة إدارة الفنادق للطلاب بسبب عدم انخراطهم السابق في هذا المجال، بالإضافة إلى وضع الية جديدة للتعرف على الطرق الحديثة في تدريب الطلبة في الفنادق وتكثيف الزيارات العلمية للاماكن السياحية، بهدف تحقيق أقصى استفادة للطلاب.

٦. هيكلية البرنامج				
ملاحظات *	النسبة المئوية	وحدة دراسية	عدد المقررات	هيكل البرنامج
مقرر أساسي + اختياري		98	٩٨	متطلبات المؤسسة
			نعم	متطلبات الكلية
			نعم	متطلبات القسم
			يوجد	التدريب الصيفي

				أخرى
--	--	--	--	------

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما إذا كان المقرر أساسي او اختياري.

٧. وصف البرنامج				
الساعات المعتمدة	اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	السنة / المستوى	
	الارشاد السياحي	THTM210	٢٠٢٣-٢٠٢٤ / الثانية	نظري + عملي

٨. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج	
المعرفة	
	<p>أ ١- يؤهل البرنامج الطالب عند التخرج في بكيفية ممارسة مهنة الارشاد السياحي.</p> <p>أ ٢- تسعى مادة الارشاد السياحي إلى التحديث وتعريف السائحين بالمناطق والمعالم السياحية والاثرية</p> <p>أ ٣- يهتم العاملين في مجال الارشاد تزويد السائحين بمعلومات دقيقة وصحيحة وموضوعية وتجنب الإضافات والاجتهادات والآراء الشخصية.</p> <p>أ ٤- يتوجب على الشخص الذي يعمل في هذا المجال ان يتصف بصفات كثيرة منها: الصفات الفكرية، الأخلاقية والعلمية.</p>
المهارات	
	<p>ب ١- في مادة الارشاد السياحي يجب ان يكون قادرا على التواصل مع السائحين والاجابة على اسئلتهم بكل هدوء..</p> <p>ب ٢- يشمل تعلم هذه المهارات ممارسة مهارات الاتصال والتفاعل والعمل مع الفريق.</p> <p>ب ٣- القدرة على التواصل الفعال مع الناس من مختلف الثقافات.</p>

	ب ٤- يتمتع بمهارات تنظيمية وإدارية عالية وحفظ الكثير من المعلومات الدقيقة والالمام بالمعالم الاثرية.
القيم	
	<p>ج ١- الدقة: تعكس الدقة في الارشاد السياحي ان يتمتع التخطيط والتنظيم لانجاح الرحلة السياحية.</p> <p>ج ٢- الشفافية: تعكس قيمة الشفافية في الارشاد السياحي يجب ان يكون هناك وضوح في الخدمات المقدمة من حيث السعر ونوع الخدمة.</p> <p>ج ٣- الأخلاق المهنية: تعكس قيمة الأخلاق المهنية في الارشاد السياحي الالتزام بالمعايير الأخلاقية والقيم الأخلاقية في ممارسة المهنة بنزاهة ونية حسنة.</p> <p>ج ٤- الاستدامة والابتكار: تعكس قيمة الاستدامة والابتكار في مادة الارشاد السياحي الحاجة إلى التفكير المبتكر والاستدامة في تطوير هذه المهنة لمواكبة التطورات الحديثة وضمان استمرارية الأعمال.</p>

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
	<p>١- مادة الارشاد السياحي تعمل على تعريف الطلاب على صفات وواجبات المرشد السياحي.</p> <p>٢- تشجع المادة على مشاركة الطلاب في تطبيق المفاهيم النظرية على حالات عملية وتنمية المهارات العملية من خلال الزيارات الميدانية.</p> <p>٣- تتضمن المادة مناقشات وحوارات وتبادل الآراء وتطوير المهارات التحليلية من خلال العصف الذهني للطلاب.</p>

١٠. طرائق التقييم	
	الامتحانات الأسبوعية والشهرية واليومية والتقارير وامتحان نهاية الكورس.

١١. الهيئة التدريسية	
	أعضاء هيئة التدريس: - شاكور محمود عواد

الرتبة العلمية		التخصص		المتطلبات/المهارات الخاصة (ان وجدت)	اعداد الهيئة التدريسية
مدرس دكتور	سياحة وإدارة فنادق	دراسات سياحية/إدارة منظمات سياحية	عام	خاص	ملاك
					محاضر

التطوير المهني
توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد
دخول ورش ودورات بمختلف المجالات من اجل اكتساب مهارات إضافية.
التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس
دخول ورش ودورات بمختلف المجالات من اجل اكتساب مهارات إضافية.

١٢. معيار القبول
١- المعدل.
٢- الرغبة.
٣- خطة القبول.

١٣. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج
١- ارشاد سياحي / أ.م.د. محمود محمد العجدي

١٤. خطة تطوير البرنامج
١- تحديث المفردات العلمية لمادة الارشاد السياحي ومواكبة التطورات الحديثة وتطبيقها في المجال العلمي
٢- تنويع وسائل التعليم وتنظيم العمل الجماعي لتعزيز مشاركة الطلاب وتفاعلهم مع المادة وتطبيقها

يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

مخطط مهارات البرنامج

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج												اساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة / المستوى
القيم				المهارات				المعرفة							
ج ٤	ج ٣	ج ٢	ج ١	ب ٤	ب ٣	ب ٢	ب ١	أ ٤	أ ٣	أ ٢	أ ١				
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	اساسي	الارشاد السياحي	THMT210	2023-2024 المستوى الثاني / الكورس الثاني
	—														

نموذج وصف المقرر

١ .	تهدف هذه المادة الى مساعدة الطلاب الى المنتجات والخدمات السياحية المقدمة للسائح.
٢ .	يركز على دراسة الأنظمة والإجراءات الخاصة في تنظيم البرامج السياحية.
٣ .	يركز على معرفة أهمية الارشاد السياحي وماهي دلالتها السياحية وعناصر الارشاد الجيد.
٤ .	يشجع على تطبيق الأخلاق المهنية والمعايير الأخلاقية في مجال عمل المرشد السياحي.
٥ .	يعزز الاستدامة والابتكار في تطوير المواقع السياحية.
٦ .	يهدف هذا المقرر على دراية بكيفية حل المشاكل التي تواجه السائحين .
٧ .	التعرف بأهمية وتاريخ المناطق السياحية ونقل المعلومات الصادقة للسائحين عن الموقع.

نموذج وصف المقرر

الكورس الثاني:

ساعات التدريس	الأسابيع	الموضوعات	ت
٤	الأول والثاني	أنواع المنتجات- الخدمات- أنواعها وخصائصها	١-
٤	الثالث والرابع والخامس	تنظيم البرامج السياحية- العرض السياحي- البرنامج السياحي	٢-
٤	السادس والسابع والثامن	مصنعي وبناعي الرحلات - دور وكلاء السفر	٣-
٤	التاسع والعاشر والحادي عشر	تعريف وأهمية الارشاد السياحي/ المرشد السياحي انواعه	٤-
٤	الثاني عشر والثالث عشر	واجبات الدليل السياحي/ صفات الدليل السياحي	٥-
٤	الرابع عشر والخامس عشر	حقوق وواجبات اطراف العملية السياحية	٦-