

## نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة: جامعة التقنية الشمالية.

الكلية/ المعهد: معهد الإدارة التقني - نينوى.

القسم العلمي: قسم التقنيات المالية والمصرفية.

اسم البرنامج الأكاديمي او المهني: دبلوم فني - تقنيات مالية ومصرفية.

اسم الشهادة النهائية: دبلوم فني في التقنيات المالية والمصرفية.

النظام الدراسي: مقررات - المستوى الثاني - الكورس الثاني - إدارة مصارف.

تاريخ اعداد الوصف: ٢٠٢٤/٤/٩

تاريخ ملء الملف: ٢٠٢٤/٤/٩

التوقيع: -

أسم المعاون العلمي: - م. مُحَمَّد أسامة أحمد

التاريخ: -

دقق الملف من قبل

مصادقة السيد العميد

التوقيع: -

أسم رئيس القسم: - م. د. ولاء حازم سلطان

التاريخ: -

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي:

التاريخ

التوقيع

١. رؤية البرنامج
تسعى الجامعة التقنية الشمالية - معهد الإدارة التقني - نينوى - قسم التقنيات المالية والمصرفية بإعداد خريجين في مجال المالي والمصرفي للعمل في الدوائر الحكومية والمصارف الحكومية والأهلية والاستفادة من الاختصاص في المجال العملي والتطبيقي.

٢. رسالة البرنامج
يهدف قسم التقنيات المالية والمصرفية من خلال مادة إدارة المصارف إلى تعليم الطلاب حول استراتيجيات إدارة المصارف وتطبيقها في العمل العملي. يتم التركيز في هذه المادة على فهم احتياجات العملاء المصرفيين وتحليل السوق المصرفية وتقديم الخدمات المصرفية المناسبة لتلبية تلك الاحتياجات. يتعلم الطلاب كيفية إدارة المخاطر المصرفية وتحليل البيانات المالية، وكذلك تنفيذ استراتيجيات إدارية فعالة في مجال المصارف.

٣. اهداف البرنامج
<p>١- فهم النظام المصرفي: يتضمن تعلم الطلاب هيكل ووظائف النظام المصرفي وكيفية تنظيمه، بما في ذلك دور البنوك والمؤسسات المالية والجهات الرقابية.</p> <p>٢- إدارة المخاطر المصرفية: يركز على تحليل وإدارة المخاطر المصرفية المختلفة مثل الائتمانية والسوق والتشغيلية، ويشمل تقييم المخاطر واتخاذ القرارات الملائمة للتعامل معها.</p> <p>٣- إدارة الأصول والخصوصية المالية: يتعلم الطلاب كيفية إدارة الأصول المالية للمصارف وتحقيق أعلى عائد ممكن على الاستثمارات، بما في ذلك إدارة المحافظ وتطبيق استراتيجيات الاستثمار المناسبة.</p>

٤. الاعتماد البرامجي
<p>❖ إدارة المصارف / ٢٠٠٥ / د. رضا صاحب أبو حمد و د. فائق مشعل قدوري / كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة بغداد.</p> <p>❖ إدارة البنوك التجارية / ٢٠١٥ / الدكتور إسماعيل إبراهيم عبد الباقي / عمان - دار غيداء للنشر والتوزيع - الطبعة الأولى.</p>

٥. المؤثرات الخارجية الأخرى
• لا يوجد

٦. هيكلية البرنامج				
هيكل البرنامج	عدد المقررات	وحدة دراسية	النسبة المئوية	ملاحظات *
متطلبات المؤسسة	٩٨	98		مقرر أساسي + اختياري
متطلبات الكلية	نعم			
متطلبات القسم	نعم			

			يوجد	التدريب الصيفي
				أخرى

\* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما إذا كان المقرر أساسي او اختياري.

#### ٧. وصف البرنامج

السنة / المستوى	رمز المقرر أو المساق	اسم المقرر أو المساق	الساعات المعتمدة
٢٠٢٣-٢٠٢٤ / المستوى الثاني / الكورس الثاني	FBT205	إدارة مصارف	نظري + عملي

#### ٨. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج

##### المعرفة

- أ ١- نشأة المصارف: يتعرف الطلاب على تاريخ ونشأة المصارف، وكيف تطورت على مر العصور. يدرسون الأنظمة المصرفية القديمة والحديثة، ودورها في تمويل النشاط الاقتصادي وتسهيل التجارة والتنمية الاقتصادية.
- أ ٢- الأهداف المصرفية: يتعلم الطلاب عن الأهداف الأساسية التي تسعى إليها المصارف. تشمل هذه الأهداف توفير الخدمات المالية والتمويل للأفراد والشركات، وتحقيق الربحية المستدامة، وتعزيز الاستقرار المالي والنمو الاقتصادي.
- أ ٣- هيكل المصارف والتنظيمات المالية: يتم دراسة هيكل المصارف والمؤسسات المالية، وكيفية تنظيمها. يتضمن ذلك فهم أنواع المصارف مثل البنوك التجارية والبنوك المركزية والبنوك الاستثمارية. كما يتناول المنهج القوانين واللوائح المالية التي تنظم عمل المصارف.
- أ ٤- إدارة المخاطر المصرفية: يتعلم الطلاب كيفية تحليل وإدارة المخاطر المصرفية بشكل فعال. يشمل ذلك مخاطر الائتمان والسوق والتشغيلية وغيرها. يتعلم الطلاب الأدوات والتقنيات المستخدمة في تقييم ومراقبة المخاطر، واتخاذ القرارات الملائمة لإدارتها بشكل صحيح.

##### المهارات

- ب ١- فهم الهيكل والوظائف المصرفية: يجب على الطلاب أن يكتسبوا فهماً شاملاً للهيكل

والوظائف المختلفة في المصارف. يشمل ذلك دراسة أنواع المصارف مثل البنوك التجارية والبنوك الاستثمارية وصناديق الاستثمار وغيرها. يجب على الطلاب أن يكونوا قادرين على فهم كيفية عمل المصارف وتقديم الخدمات المالية المختلفة للعملاء.

ب ٢- إدارة المخاطر المصرفية: يجب على الطلاب تطوير مهارات قوية في إدارة المخاطر المصرفية. يشمل ذلك تحليل وتقييم المخاطر المالية المحتملة وتطبيق أدوات واستراتيجيات للتعامل معها بشكل فعال. يجب أن يكون الطلاب قادرين على التعامل مع مخاطر الائتمان والسوق والتشغيلية وغيرها من المخاطر التي تواجه المصارف.

ب ٣- فهم النظام المصرفي والتنظيمات المالية: يجب على الطلاب أن يكتسبوا معرفة بالنظام المصرفي والتنظيمات المالية. يشمل ذلك فهم القوانين واللوائح التي تنظم عمل المصارف والمؤسسات المالية. يجب أن يكون الطلاب قادرين على التعامل مع التحديات التنظيمية وفهم تأثيرها على عمل المصارف وإدارة المخاطر المالية.

ب ٤- التحليل المالي واتخاذ القرارات: يجب على الطلاب أن يكونوا قادرين على تحليل البيانات المالية واتخاذ القرارات المستنيرة. يشمل ذلك فهم مفاهيم التحليل المالي مثل تحليل النسب المالية وتقييم الأداء المالي وتوقعات التدفقات النقدية. يجب أن يكون الطلاب قادرين على استخدام هذه المعلومات لاتخاذ قرارات استثمارية وتمويلية مهمة في سياق إدارة المصارف.

ج ١- الدقة: تعكس قيمة الدقة في مادة إدارة المصارف الحاجة إلى الحصول على معلومات دقيقة وموثوقة في عمليات إدارة المصارف. يجب على الطلاب أن يكونوا قادرين على جمع البيانات المالية والاقتصادية بدقة وتحليلها بشكل صحيح لاتخاذ قرارات مبنية على أسس موثوقة.

ج ٢- الشفافية: تعبر قيمة الشفافية في مادة إدارة المصارف عن أهمية التعامل بصدق ووضوح مع المعلومات المالية والإدارية. يجب على الطلاب أن يكونوا قادرين على توفير معلومات شفافة للمساهمين والعملاء والجهات المنظمة، وأن يتعاملوا مع المخاطر بصدق ويقدموا تقارير شفافة حول أداء المصارف.

ج ٣- التفوق في إدارة المصارف: تعكس قيمة التفوق في مادة إدارة المصارف السعي إلى التميز والتفوق في إدارة المصارف. يجب على الطلاب أن يكونوا قادرين على تحليل بيئة الأعمال المصرفية، وتطوير استراتيجيات فعالة لتعزيز أداء المصارف وزيادة رضا العملاء وتحقيق النجاح في سوق الخدمات المصرفية.

ج ٤- الابتكار في إدارة المصارف: تعكس قيمة الابتكار في مادة إدارة المصارف الحاجة إلى التفكير الإبداعي والتطوير في إدارة المصارف. يجب على الطلاب أن يكونوا قادرين على تطوير حلول مبتكرة للتحديات المصرفية وتحسين تجربة العملاء وتلبية احتياجاتهم المتغيرة. يشجع البرنامج الطلاب على اكتشاف فرص جديدة واستخدام التكنولوجيا والابتكار في إدارة المصارف بشكل فعال.

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

1. إدارة المصارف: يتعلم الطلاب مبادئ إدارة المصارف بما في ذلك التخطيط المالي والمراقبة المالية وإدارة المخاطر المصرفية.
- ٢- التحليل الاستراتيجي في المصارف: يتدرب الطلاب على استخدام أدوات التحليل الاستراتيجي لتحليل البيانات المالية والاقتصادية وتصميم استراتيجيات تسويقية فعالة لتحقيق أهداف المصارف.
- ٣- التعلم والتطوير في إدارة المصارف: يشجع الطلاب على التعلم المستمر وتطوير مهاراتهم القيادية والتحليلية والاتصالية في سياق إدارة المصارف.

١٠. طرائق التقييم

الامتحانات الأسبوعية والشهرية واليومية وامتحان نهاية الكورس.

١١. الهيئة التدريسية

أعضاء هيئة التدريس: مؤيد عبد الواحد نجم

الرتبة العلمية		التخصص		المتطلبات/المهارات الخاصة (ان وجدت)		اعداد الهيئة التدريسية	
		عام	خاص			ملاك	محاضر
مدرس مساعد		العلوم المالية والمصرفية	علوم مالية ومصرفية			ملاك	

التطوير المهني

توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد

دخول ورش ودورات بمختلف المجالات من اجل اكتساب مهارات إضافية.

التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

دخول ورش ودورات بمختلف المجالات من اجل اكتساب مهارات إضافية.

١٢. معيار القبول
١- المعدل. ٢- الرغبة. ٣- خطة القبول.

١٣. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج
١- إدارة المصارف / ٢٠٠٥ / د. رضا صاحب أبو حمد و د. فائق مشعل قدوري / كلية الإدارة والاقتصاد – جامعة بغداد. ٢- إدارة البنوك التجارية / ٢٠١٥ / الدكتور إسماعيل إبراهيم عبد الباقي / عمان – دار غيداء للنشر والتوزيع - الطبعة الأولى.

١٤. خطة تطوير البرنامج
١- تحديث المحتوى العلمي: يهدف البرنامج إلى تحديث المحتوى العلمي في مجال إدارة المصارف، مع التركيز على أحدث التطورات والابتكارات في هذا المجال. يتم تضمين الأبحاث الحديثة والدراسات العلمية التي تساهم في فهم التحديات والفرص في إدارة المصارف بشكل أفضل. ٢- تطوير مهارات إدارة المصارف: يركز البرنامج على تنمية مهارات الطلاب في مجال إدارة المصارف. يشمل ذلك التخطيط المالي، والمراقبة المالية، وإدارة المخاطر المصرفية، وتحليل البيانات المالية، وتصميم استراتيجيات فعالة لتحقيق أهداف المصارف. ٣- تعزيز التعلم والتطوير: يشجع البرنامج الطلاب على التعلم المستمر وتطوير مهاراتهم القيادية والتحليلية والاتصالية في سياق إدارة المصارف. يتم توفير فرص التدريب والورش العملية والمشاريع البحثية لتعزيز فهم الطلاب وتطوير قدراتهم في هذا المجال.

يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

مخطط مهارات البرنامج

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج												اساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة / المستوى
القيم				المهارات				المعرفة							
ج ٤	ج ٣	ج ٢	ج ١	ب ٤	ب ٣	ب ٢	ب ١	أ ٤	أ ٣	أ ٢	أ ١				
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	اساسي	إدارة مصارف	FBT205	2023-2024 المستوى الثاني / الكورس الثاني



## نموذج وصف المقرر

١. يهدف مقرر إدارة المصارف إلى تزويد الطلاب بالمهارات والمعرفة اللازمة لإدارة المصارف بطريقة محترفة وفعالة.
٢. يتضمن المقرر دراسة المفاهيم الأساسية في إدارة المصارف، مثل التحليل السوقي وتحديد الجمهور المستهدف وتطوير استراتيجيات الإدارة.
٣. يتم تناول الدروس العملية ودراسة الحالات التطبيقية المتعلقة بإدارة المصارف لتزويد الطلاب بتجربة عملية حقيقية وفهم العملية الإدارية في قطاع المصارف.
٤. يركز المقرر على أحدث التطورات في مجال إدارة المصارف، بما في ذلك استخدام التكنولوجيا الحديثة ومبادئ الامتثال القانوني وحماية المستهلك.
٥. يتم تشجيع الطلاب على تطبيق المفاهيم والمهارات المكتسبة في المقرر من خلال مشروعات عملية وتحليل حالات دراسية لتحسين قدراتهم التطبيقية والتفكير الاستراتيجي في إدارة المصارف.

نموذج وصف المقرر

ت	الموضوعات	الأسابيع	ساعات التدريس
١-	- مفهوم المصارف التجارية	الأول	٤
٢-	- الخصائص التي تتميز بها المصارف التجارية عن بقية المؤسسات المالية - نشأة المصارف التجارية - أهداف المصارف التجارية	الثاني	٤
٣-	- أنواع المصارف التجارية	الثالث	٤
٤-	- المؤسسات المالية والمصرفية الوسيطة	الرابع والخامس	٤
٥-	- البنك المركزي المفهوم والنشأة والخصائص	السادس والسابع	٤
٦-	- الميزانية العمومية للمصرف التجاري	الثامن والتاسع والعاشر	٤
٧-	- إدارة الودائع وإدارة السيولة	الحادي عشر والثاني عشر	٤
٨-	- نظم المعلومات المصرفية المبنية على الحاسبة الإلكترونية.	الثالث عشر والرابع عشر والخامس عشر	٤