

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

المعهد التقني فنوي

قسم السياحة وأولادة الفناوق

الحقبة التدريبية

المرحلة الثانية

السياحة المستدامة

## الاسبوع الاول - السياحه في العالم - الاتجاهات الاساسيه

الفئه المستهدفه - طلبة الصف الثاني

الافكار المركزيه :- يتناول هذا الاسبوع بما يلي

- التعرف على مفهوم السياحه وتطورها عبر العصور
- تحليل مكونات صناعة السياحه الحديثه
- بيان المدارس السياحيه العالميه
- توضيح خصائص صناعة السياحه في العصر الحديث
- اسس تصنيف السياحه

الاهداف :- التركيز على مكونات صناعة السياحه الحديثه والمدارس السياحيه المتبعه عالميا

الاختبارات الذاتيه :- يطلب من الطلبة الاجابه على الاسئله التاليه

- ماهي عناصر الظاهره السياحيه ؟
- ماهو الفرق بين السائح والمتنزه والزائر ؟
- ماهي عناصر صناعة السياحه ؟
- هل السياحه صناعه ؟ اثبت ذلك .

مفاتيح أجوبة الاختبار :-

الاسبوع الثاني - مفهوم السياحة المستدامة

الفئة المستهدفة - طلبة الصف الثاني

الافكار المركزية - سيتناول الاسبوع الثاني الآتي :-

❖ التعرف على مفهوم السياحة المستدامة Tourism sustainable

فوائد السياحة المستدامة :-

- وضع تصور واضح مبني على فهم كامل لمعوقات السياحة البيئية - الطبيعية - الثقافية - الانسانية
- توزيع عادل للفوائد والكلف
- الوظائف المحلية
- اشراك شرائح المجتمع
- البنية التحتية
- وسائل النقل

❖ فوائد السياحة المستدامة على شكل مخطط مبيّن فيه الحفاظ على البيئة واستخدام الموارد

❖ ماهي الجهات المسؤولة او المعنية بالسياحة المستدامة؟

الاهداف :- التركيز على فوائد السياحة المستدامة والجهات المعنية بالسياحة المستدامة

الأختبارات الذاتية :- يطلب من الطلبة كيفية تنمية السياحة المستدامة من خلال انواع السياحة

وهي ( الطبيعية - الصحراوية - التاريخيه )

مفاتيح الإجابة :-

الأسبوع الثالث - الرابع السياحة المستدامة والبيئية والسياحة البديلة

الفئة المستهدفة - طلبة الصف الثاني

الأفكار المركزية :- تناول هذه المحاضرة في هذا الأسبوع المواضيع التالية :-

- مفهوم السياحة البيئية
- المفاهيم العامة للسياحة البيئية (المستدامة - الخضراء - الريفية - السفاري - البديلة - الطبيعية)
- مكونات السياحة البيئية
- أنواع السياحة البيئية
- علاقة السياحة البيئية بالسياحة المستدامة

الأهداف :- معرفة مفهوم السياحة المستدامة والسياحة البيئية وماهي العلاقة بينهما

- التركيز على أهمية السياحة البيئية

الإختبارات الذاتية :- ما هو الفرق بين السياحة البديلة والسياحة البيئية والسياحة المستدامة؟

مفاتيح أجوبة الاختبار :-

## الأسبوع الخامس - السياحة والموارد السياحية , تقييم الموارد السياحية

الفئة المستهدفة - طلبة الصف الثاني

الافكار المركزية :- سيتم التطرق الى ما يلي

- مفهوم السياحة
- ماهي موارد السياحة؟
- ماهي موارد السياحة في قطرنا؟
- تقييم الموارد السياحية
- أهمية الموارد السياحية للسياحة البيئية (الاقتصادي - البيئي - الاجتماعي - الثقافي - الانسانيه)

الأهداف :-

- ماهي موارد السياحة في العراق والدول الإقليمية المجاورة للعراق؟
- ماهو موقع بلدنا من هذه الموارد لمنافسة الدول الإقليمية؟
- الإختبارات الذاتية :- يطلب من الطلبة اعطاء امثله توضيحية لموارد السياحة المستدامة او البديله والسيحة البيئية في بلدنا العزيز لنوعين من السياحة
- مفاتيح أجوبه الاختبار :-

## الأسبوع السادس - فوائد واعباء السياحة

### الفئة المستهدفة - طلبة الصف الثاني

الافكار المركزية :- إن اصحاب المنظور الربحي المباشر والسريع قد يقولون بأنها غير مجديه قياسا بالزمن التدويري لراس المال وهذه سمات قد تكون حقيقه للسياحه المستدامه والبيئيه لأنها تعتبر بعدا جديدا وتحتاج الى مرحله انتقاليه للأقتناع بها . ولكنها بالمنظور الاستراتيجي هي مربحه وذات جدوى اقتصاديه عاليه لأنها ربح مستدام فهي ذات عناصر يتم التعامل معها بأستدامه من حماية الموارد الطبيعيه - صحه - وقايه . ويمكننا تحليل الدخل العائد من اعداد الزوار واسعار الخدمات المقدمه ورسوم الدخول وسيتم التطرق الى مايلي

- مفهوم اقتصاديات السياحة المستدامه والبيئيه
  - الفوائد المحتمله من تطبيق السياحة المستدامه والبيئيه في الحميات الطبيعيه
  - اشكاليات السياحة المستدامه من خلال تداخل القطاعات الاخرى وثقافة المجتمع
- الأهداف :- التركيز على الاهداف المحتمله للسياحه المستدامه وتطبيقها على مقومات الجذب السياحي لأنواع السياحة المتوافره في قطرنا العزيز في جنوب العراق وغربه .
- الإختبارات الذاتيه :- يطلب من الطلبة اعطاء مثال على السياحة البيئيه في جنوب العراق (الاهوار) ومثال على السياحة البيئيه في غرب العراق (السياحه الصحراويه)

مفاتيح اجوبة الاختبار :-

## الأسبوع السابع - نظام السياحة

الفئة المستهدفة - طلبة الصف الثاني

الافكار المركزية :- تعد السياحة نظاما مفتوحا تتداخل فيه عناصر متشابهة فالعوامل الاجتماعية والثقافية والاقتصادية تؤثر على السياحة لذلك لا يمكن تجاهل هذه العوامل عند البحث والتطوير والتخطيط والنشاط السياحي طالما يتكون من عدة أنشطة اتاجيه وخدميه لكونه متفاعل مع كافة الأنشطة الاقتصادية للدولة ولاشك ان تنميتها تنعكس بالفائدة على الاقتصاد القومي ككل وسيتم التطرق الى نظام السياحة

1. Mcintosh 1984

2. Lei per 1994

3. Mckrecher 1999

4. Forester 2003

الأهداف :- ان صناعة السياحة بمجملها نظام مفتوح تتداخل وتشابك معها قطاعات صناعيه اخرى وهذا ما ندعو على صناعة السياحة بأنها صناعة مركبه حيث لا يمكن ان تعمل هذه الصناعات وحدها إلا مع الصناعات او القطاعات الاخرى لغرض تقديم افضل الخدمات المتكامله الى السائح لغرض التمتع بمقومات الجذب السياحي

الإختبارات الذاتية :- يطلب من الطلبة اثبات ان صناعة السياحة مركبه وهي

Compend induseny

مفاتيح اجوبة الاختبار :-

## الأسبوع الثامن - السياحة والبيئة، الآثار البيئية للمشاريع السياحية

الفئة المستهدفة - طلبة الصف الثاني

الأفكار المركزية: - تركز المحاضرة على المحاور التالية

1. تطوير المناطق الطبيعية عن طريق السياحة البيئية
  2. ماهو دور القطاع العام والخاص في دعم اقتصاد المناطق الطبيعية عن طريق السياحة المستدامة والبيئية
  3. قواعد وعناصر تطوير مناطق العمران للسياحة البيئية
  4. مشاكل وآثار السياحة البيئية للمشاريع السياحية ووسائل علاجها
- الأهداف: - التركيز على كيفية تطوير المناطق الطبيعية للسياحة البيئية مع اعطاء نموذج تطوري على السياحة البيئية في (جنوب - غرب - شمال) العراق

الإختبارات الذاتية: - يطلب من الطلبة تفسير مايلي

- العمران في مناطق السياحة البيئية يتطلب نمطا معيناً يتفق مع طبيعة هذه المناطق
- السياحة البيئية هي التزام أخلاقي وادبي أكثر منها التزام قانوني تعاقدي

مفاتيح الاجابه: -



الاسبوع التاسع - التخطيط للتنمية السياحية / مفهوم عام

الفئة المستهدفة - طلبة الصف الثاني

الافكار المركزية :- اعطاء المفاهيم التاليه

- التخطيط بشكل عام
- التخطيط السياحي
- التنمية
- التنمية السياحية

الاهداف :- التركيز على مفهوم التخطيط السياحي والتنمية السياحية

الاختبارات الذاتية :-

- ماهو الفرق بين التخطيط السياحي والتنمية السياحية ؟
- ماهو الفرق بين التخطيط السياحي والتخطيط الاقليمي ؟

مفاتيح الاجابه :-

## الاسبوع العاشر - تخطيط السياحة البيئية

الفئة المستهدفة - طلبة الصف الثاني

الافكار المركزية :- تمحور الافكار المركزية بما يلي

1. مفهوم التخطيط السياحي البيئي
  2. الاهمية الاقتصادية للتخطيط السياحي البيئي
    - مبدأ الوقاية خير من العلاج
    - مبدأ التكامل والشمول
    - مبدأ العوده الى الطبيعه
    - مبدأ الاعتماد على الذات
  3. دور التخطيط السياحي البيئي في تنمية المواقع السياحية البيئية -المستدامه
  4. اساليب التخطيط السياحي البيئي
  5. عوامل نجاح التخطيط السياحي البيئي
- الاهداف :- التركيز على دور التخطيط السياحي البيئي وتنمية المواقع السياحية البيئية وماهي الاساليب المتبعه في تخطيط الموقع السياحي البيئي
- الاختبارات الذاتية :- يطلب من الطلبة تفسير مايلي المهمه الرئيسيه للتخطيط السياحي البيئي . ايجاد سياحه بديله تعمل على تحقيق الصحة والسلامه البيئية
- مفاتيح الاجابه :-

الاسبوع الحادي عشر - الخامس عشر - تخطيط انماط سياحية اخرى

الفئه المستهدفه - طلبة الصف الثاني

الافكار المركزيه :- التطرق الى التخطيط السياحي المستدام في تطوير مقومات الجذب الطبيعي والتاريخي والثقافي والاثري وموارد سياحية اخرى

الاهداف :- التركيز على مايلي

\*تخطيط سياحي مستدام في تطوير

- الجوانب الطبيعيه والتاريخيه
- المواقع الثقافيه
- المواقع الاثريه
- السياحه الصحراويه والسفاري
- السياحه العلاجيه
- استخدامات الزائر (الفنادق - المطاعم)

الاختبارات الذاتية :- ماهي العلاقه بين المواقع التراثيه والثقافيه والتاريخيه والسياحه ؟

ماهي العلاقه بين اعاده التأهيل للموقع الاثري والتخطيط السياحي المستدام

مفاتيح الاجابه :-

الاسبوع السادس عشر - الثامن عشر - تحقيق الاستدامه للسياحه - ادارة التأثيرات البيئيه الاقتصاديه

والاجتماعيه - استخدام المؤشرات البيئيه

الفئه المستهدفه - طلبة الصف الثاني

الافكار المركزيه :- تناول هذه المحاضره الى ادوات تحقيق التنميه السياحيه المستدامه في مواقع

السياحه البيئيه وستعرف على اهم الادوات المستخدمه في تحقيق الاستدامه السياحيه ومنها تحليل

الكلفه مقابل المنفعه والطاقه الاستيعابيه . حدود التغير المقبوله وتقييم الآثار البيئيه وادارتها

الاهداف :- \* معرفه منهجيه تحليل الكلفه مقابل المنفعه في دراسة مواقع السياحه البيئيه

\* معرفه مفهوم الطاقه الاستيعابيه وامثله على قياسها

\* معرفه حدود التغير المقبوله

\* تحليل مؤشرات الاستدامه المستخدمه في التنميه السياحيه

\* تقييم الآثار البيئيه في السياحه البيئيه وادارتها

الاختبارات الذاتيه :- فسر مايلي

• يستخدم تحليل الكلفه مقابل المنفعه للتعرف على الجدوى الاقتصاديه للمشروعات

السياحيه

• قارن بين حدود التغير المقبوله ومؤشرات الاستدامه في دراسة وتحليل وتنميه مواقع

السياحه البيئيه

مفاتيح الاجوبه :-

الاسبوع التاسع عشر - دعم المنتج السياحي البيئي والاسواق السياحيه

الفئه المستهدفه - طلبة الصف الثاني

الافكار المركزيه :- سيتم التطرق الى المواضيع التاليه

- معرفه مفهوم التسويق السياحي البيئي
  - المزيج التسويقي السياحي البيئي 4 ps
  - دوره حياة المنتج السياحي البيئي
  - الادوات التسويقيه في تسويق السياحه البيئيه
  - دعم المنتج السياحي البيئي من خلال التسويق الداخلي والمهارات المطلوبه
  - منافذ توزيع خدمات السياحه البيئيه لدعم المنتج السياحي البيئي
- الاهداف :- التركيز على تحليل دوره حياة المنتج السياحي البيئي وتحليل البرامج السياحيه البيئيه . اهميه خصائص البرامج السياحيه

الاختبارات الذاتيه

- ماهي الامور التي تؤخذ بعين الاعتبار عند تصميم المنتج او البرنامج السياحي البيئي

- تستخدم الشركات السياحيه العديد من الادوات التسويقيه لتسويق البرامج السياحيه البيئيه

مفاتيح الاجوبه :-

## الاسبوع العشرون - نظام المعلومات السياحيه والمراقبه

### الفئه المستهدفه - طلبة الصف الثاني

الافكار المركزيه :- تميزت السياحه المستدامه والبيئيه الاستكشافيه خلال الفترات السابقه بالاعتماد على احد افراد المنطقه السياحيه كدليل سياحي ليرشد المجموعات السياحه للطريق الصحيح داخل الموقع السياحي . هذا بالإضافة الى استخدام البوصله لتحديد الاتجاهات لكن في الوقت الحاضر توسع مفهوم السياحه البيئيه الاستكشافيه من خلال الاعتماد على تقنيات تكنولوجيه حديثه بالاعتماد على مجموعه من انظمه معلومات يمكن من خلالها التعرف على كافه المواقع السياحيه بيسر وسهوله باستخدام اجهزه نظم منها (GIS-GPS-RS) وهذه التقنيات الحديثه تساعد القائمين على اداره الموقع السياحي البيئي بتأدية المهام بسرعه اعلى وبدقه أكثر تزودهم بالخرائط الالكترونيه وتؤمن قاعدة معلومات دقيقه ليستفاد منها في ادارة الموقع ومراقبة مواقع السياحه البيئيه على مدى 24 ساعه عبر شبكات فضائيه وسيتم التطرق الى نظام المعلومات GIS وتطبيقاته على المواقع السياحيه البيئيه والطبيعيه والحميات .

الاهداف :-

- مفهوم نظام GIS
- فوائد استخدام GIS في السياحه البيئيه

- العلاقة المتبادله بين نظام GIS والسياحه المستدامه
- ماهي المتطلبات الاساسيه اللازمه ل GIS في سياحه الدراره البيئيه
- تطبيقات ال GIS في تخطيط مواقع السياحه البيئيه
- تطبيقات GIS في تسويق مواقع السياحه المستدامه
- تطبيقات GIS في تأهيل الحميات الطبيعيه

الاختبارات الذاتيه :- فسر ما يأتي :-

- تعتمد الدراسات التطبيقيه في السياحه المستدامه على مصادر معلومات متنوعه ومتشابهه
- ماهي الفوائد المتحصله نتيجة استخدام نظام GIS في السياحه البيئيه والحميات الطبيعيه ؟

مفاتيح الاجوبه :-

الاسبوع الواحد والعشرون - الجمهور واعلام السائح

الفئه المستهدفه - طلبة الصف الثاني

الافكار المركزيه :- تتمحور هذه المحاضره بالافكار التاليه :-

- الجمهور الداخلي والخارجي
- الثقافه المعرفيه
- الاعلام السياحي الداخلي ( مرئي - مسموع - مطبوع )
- الاعلام السياحي الخارجي ( القنوات الفضائيه - الملاحق السياحيه - المطبوعات العربيه والدوليه - الصحف - المعارض - المؤتمرات )

الاهداف :- تهدف المحاضره الى ما يلي :-

- الثقافه المعرفيه
- الثقافه السياحيه ( فنادق - مطاعم - شركات - ضيافه - اتكيت - برونكول )
- علاقه الجمهور المحلي مع السائح الخارجي
- الاختبارات الذاتيه :- يطلب من الطلبة ما يلي :-
- ماهو تأثير المعرفه والثقافه السياحيه على السائح الداخلي والخارجي ؟



• ماهو المردود الاجتماعي للثقافة على اقتصاديات السياحة ؟

مفاتيح اجوبة الاختبار :-

الاسبوع الثاني والعشرون والسابع والعشرون - مراعات قواعد وحدود الاستيعاب / تحديد

طاقات الاستيعاب

الفئة المستهدفة - طلبة الصف الثاني

الافكار المركزية :- سيتم تناول المواضيع التالية :

• قواعد السياحة المستدامة

• حدود الاستيعاب

\*مخارج - مداخل - اماكن الاقامة - اماكن الترفيه - التشجير والغابات - اماكن تربية الحيوانات البرية .

الاهداف :- تهدف المحاضرة الى مراعاة القواعد والحدود الاستيعابه لتنمية السياحة المستدامة

الاختبارات الذاتية :- يطلب من الطلبة دراسة حاله ميدانيه لتنمية السياحة المستدامة في المحافظات

(نينوى - الانبار - ميسان - المثنى )

مفاتيح اجوبة الاختبار :-

الاسبوع الثالث - الرابع والعشرون - قواعد الاستمرار بتحقيق الاستداه

الفئه المستهدفه - طلبة الصف الثاني

الافكار المركزيه :- سيتم التطرق الى ما يلي :-

- تنميه السياحه المستداه
- السياحه الريفيه - السفاري - الصحاري
- السياحه البيئيه
- علاقه السياحه البيئيه بالسياحه المستداه

الاهداف :- التركيز على السياحه المستداه وقواعد الاستمرار للتنميه بتحقيق الاستداه

الاختبارات الذاتيه :- يطلب من الطلبة الآتي

- ماهو مفهوم السياحه المستداه ؟
- ماهو مفهوم السياحه البيئيه ؟
- تنمية الاستداه

مفاتيح الاجوبه :-

الاسبوع الخامس - السادس والعشرون - الادوار في دعم وادارة السياحه

الفئه المستهدفه - طلبة الصف الثاني

الافكار المركزيه :- سيتم تناول المواضيع التاليه

- الادارات المحليه
- الحكومات المحليه (محافظة - إقليم)
- الحكومه المركزيه (الاتحاديه) (وزارة السياحه والآثار)
- الوزارات
- الجمهور

الاهداف :- تهدف المحاضره الى توضيح الادوار التي تدعم ادارة السياحه وتقديم الخدمات سواء

كانت على نطاق المحلي - الخارجي ودور الجمهور في تنشيط خدمات السياحه

الاختبارات الذاتيه :- يطلب من الطلبة الآتي

- ماهو دور الحكومات المحليه في دعم وتخطيط الادارات السياحيه ؟

• ماهو دور الحكومة الاتحادية المتمثلة في وزارة السياحة والآثار في تخطيط وتنشيط الحركة

السياحية لأغراض التنمية السياحية ؟

مفاتيح الاجوبه:-

الاسبوع الثامن - التاسع والعشرون - المؤشرات الداعمة للسياحة المستدامة

الفئة المستهدفة - طلبة الصف الثاني

الافكار المركزية :- من المؤشرات الداعمة للسياحة المستدامة سيتم تناولها وفق القطاعات التالية :

• القطاع الحكومي

• قطاع خاص

• الاستثمار

• التمويل

• ادارة الادارة

الاهداف :- تهدف المحاضرهدور القطاع الخاص والاستثمار والتمويل لأدارة الادارة

الاختبارات الذاتية :- يطلب من الطلبة ما يلي :-

• ماهو الفرق بين التمويل والاستثمار ؟

• اشرح طريقة إدارة الادارة ؟

مفاتيح اجوبة الاختبار :-

الاسبوع الثلاثون - لائحة تطوير السياحة البيئية

الفئة المستهدفة - طلبة الصف الثاني

الافكار المركزية :- سيتم التطرق الى الافكار التاليه :-

• ما هو مفهوم التنمية والتطوير ؟

• السياحة البيئية

• السياحة المستدامة

• السياحة الايكولوجيه (البحريه - الحيوانات البريه)

• تطوير السياحة البيئية

\*السياحة الخضراء

\*السياحة الصحراويه

\*السياحة الطبيعیه

• تطوير السياحة الايكولوجيه في محافظة نينوى والسياحة البيئية في جنوب العراق

الاهداف :- تهدف المحاضرة الى دراسة حاله دراسيه في قطرنا العزيز وسيتم دراسة تطوير السياحه  
الايكولوجيه

الاختبارات الذاتيه :- يطلب من الطلبة تقديم الافكار الدراسية في تطوير السياحه البيئيه

مفاتيح اجوبه الاختبار :-



